

**Bureau du GRETA-CFA  
du vendredi 14 février 2020  
Lycée Rosa Parks  
de 9h30 à 12h00**

**Présents :**

Laurent AKIAL, Laurent BOCHE, Fabienne CASTAGNE, Eric DAVIAS, Eric DAVY, Alain GRIPON, Franck HOURIEZ, Bruno LASSAUX, Pierre MERIAUD, Diana NAULLEAU, Dominique SUIRE

**Point financier (Mme Naulleau)**

**Point RH (M Davy)**

Organigramme (fichier joint)

**Nos priorités pour 2020**

Développer l'alternance

Consolider l'existant

**Stratégie GRETA-CFA (M Meriaud, M Suire)**

Adapter et développer l'activité

- assurer la veille sur les besoins des territoires et des entreprises : écoute du marché et innovation pédagogique (veille stratégique et réglementaire, participation aux événements économiques locaux, réseaux CLEE et CLEFOP)

- mettre en oeuvre une politique commerciale active de l'alternance : porter l'offre auprès du grand public, plaquettes vers coeur de cible et relances, s'assurer d'un bon sourcing-matching par fusion des bases Ypareo et Suite CRM.

- stabilisation du portefeuille actuel (maintenir les liens avec le institutionnels, OPCO, syndicats professionnels, les collèges, communiquer sur les résultats quantitatifs et qualitatifs des actions, communication spécifique : visibilité CPF, web,

## S'appuyer sur le réseau des établissements adhérents

- plateaux techniques permettant une offre diversifiée, travail collaboratif des équipes : chefs d'établissements, DDFPT, CFP

- participer aux manifestations organisées par les EPLE, porter l'offre professionnelle de l'éducation nationale, affichage, sites internet des lycées, diffusion d'informations sur la vie du GRETA

- actualiser les possibilités de mise en oeuvre d'actions de formation en lien avec l'évolution de la carte des formations du département.

## Optimiser notre fonctionnement interne

- finalisation des organigrammes (généraux et fonctionnels) stabilisation des équipes, optimiser la GRH-GEPEC

- finaliser la fusion GRETA-CFA d'un point de vue budgétaire, statutaire, sentiment d'appartenance : réunions thématiques, journée des acteurs

- assurer des formations conformes au standard qualité qualiofi (objectif 31/12/2020)

- moderniser nos outils techniques : mise en place d'un nouveau standard téléphonique, d'un réseau informatique permettant des modalités pédagogiques innovantes, d'un plan d'investissement.

## **Programme annuel d'activités (P2A)**

### **Enjeu A : Adapter et développer l'activité**

**Objectif général n°1 :**  
Diversifier notre portefeuille clients GRETA-CFA

**Objectif opérationnel n°1-1 :** Mettre en oeuvre une politique commerciale centrée sur l'écoute du marché et l'innovation pédagogique

**Objectif opérationnel n°1-2 :** S'appuyer sur les plateaux techniques des EPLE pour diversifier notre offre

**Objectif général n°2 :**  
Promouvoir la qualité de nos formations et fidéliser la clientèle GRETA-CFA

**Objectif opérationnel**

n°2-1 : Porter l'offre de formation auprès du grand public, auprès des acteurs institutionnels et économiques

Objectif opérationnel

n°2-2 : Mettre en œuvre des moyens concrets d'assurance de la qualité

Objectif général n°3 :

Adapter notre offre de formation aux 5 marchés ci-dessous :

- marché des entreprises
- marché de l'alternance
- marché des demandeurs d'emploi (Conseil Régional, Pôle Emploi, Plan d'investissement dans les compétences – PREPA Apprentissage)
- marché du CPF de transition
- marché du CPF monétisé

Objectif opérationnel

n°3-1 : Mettre en place des modalités pédagogiques adaptées et/ou innovantes

Objectif opérationnel

n°3-2 : Construire et diffuser une nouvelle offre de formation s'appuyant sur l'alternance

Enjeu B : Partager avec les acteurs du GRETA-CFA l'affirmation des valeurs du service public dans un environnement concurrentiel

Objectif général n°4 : Améliorer l'ensemble des moyens de communication actuels

Objectif opérationnel :

n°4-1 : Porter l'offre de formation professionnelle de l'Education Nationale

Objectif opérationnel

n°4-2 : Contribuer à la cohésion des acteurs du réseau par la diffusion d'informations sur la vie du GRETA-CFA

Objectif général n°5 : Renforcer les temps et les lieux de rencontre entre les personnels

Objectif opérationnel

n°5-1 : Développer les temps de travail collaboratif impliquant

n°5-1 : Développer les temps de travail collaboratif impliquant tous les acteurs afin de créer de la synergie

Objectif opérationnel  
n°5-2 : Fédérer les équipes

Enjeu C : Développer la multimodalité pédagogique et les parcours hybrides

Objectif général n°6 : Assurer la poursuite d'un plan de formation des personnels

Objectif opérationnel  
n°6-1 : Adapter les besoins de formation pour la structure en lien avec la politique de développement

Objectif opérationnel  
n°6-2 : Exploiter les éléments de l'entretien professionnel pour mettre en place la formation des acteurs

Objectif général n°7 : Poursuivre la mise à niveau des matériels informatiques et périphériques

Objectif opérationnel  
n°7-1 : Organiser et rationaliser un service maintenance.

Objectif opérationnel  
n°7-2 : Se doter d'un plan d'investissement pluriannuel

## Communication ( D Suire)

Plaquette formations en alternance

Il est demandé que les plaquettes soient envoyées :

- à tous les EPLE
- aux missions locales
- aux CIO
- à Pôle emploi ?

Communication du GRETA-CFA via les sites des EPLE adhérents

Il est convenu que chaque collège ou lycée de Vendée mette sur la page d'accueil de son site le logo du GRETA-CFA, cliquable vers : <https://www.greta-cfa-paysdelaloire.fr/>

Un courrier sera envoyé aux établissements par D SUIRE.



#### L'écho du GRETA-CFA :

Un nouveau numéro va être mis en production pour mars avril prochain. Il pourrait être consacré à la mise en oeuvre de notre priorité : L'alternance

#### Qualité Qualiopi (M Lassaux) :

Le calendrier prévisionnel de mise en oeuvre de ce label est présenté dans ses différentes phases :

- Pré-labellisation, audit interne ( juin 2020)
- Audit de labellisation : fin septembre 2020

#### Questions diverses

Prochain bureau le vendredi 13 mars de 9h à 11h00 au lycée Rosa Parks.

Ordre du jour : Les reversements en EPLE, Actualités